



Ipek brand book

- I NVESTMENT PORTFOLIO
- P RODUCT MANAGEMENT
- E NERGY RECOVERY & RENEWABLE ENERGY
- K NOWLEDGE-BASE PROJECTS





فهرست

۴	آشنایی با گروه ایپک
۵	چشم انداز و ماموریت و ارزش ها
۷	شعار سازمانی
۸	محصولات و خدمات
۹	پیشنهاد ارزش
۱۰	شخصیت و زبان برند
۱۲	لوگو
۱۴	رنگ سازمانی
۱۵	حریم لوگو
۱۶	لوگو ساین
۱۷	رنگ سازمانی
۲۲	استفاده از لوگو در حالت افقی و عمودی
۲۲	فونت ها
۲۳	ست اداری
۲۴	پوشش سازمانی
۲۵	پترن





آشنایی با گروه ایپک:

با توجه به نیاز مبرم کشور به کاهش اتلاف انرژی به عنوان یکی از مهمترین سرمایه های ملی، گروه ایپک به پشتوانه حضور فعال در حوزه انرژی با هدف سرمایه گذاری و توسعه کسب و کارهای نو ظهور، فناور و عموماً دانش بنیان در حوزه نفت و گاز تاسیس گردیده است و با تمرکز بر حوزههای نوآورانه و فناورانه مدیریت پروژههایی منحصر به فرد با زنجیره ارزش طولانی در حوزه انرژی را دنبال می نماید. در سالیان اخیر عمده فعالیتهای این شرکت به پروژههای جمعآوری گازهای مشعل و مایعسازی گاز طبیعی مربوط بوده است که جزء اولویتهای اساسی وزارت نفت و برنامه های توسعه ملی می باشد. پروژههای تعریف شده در هلدینگ ایپک عمدتاً از نوع دانش محور بوده و با تکیه بر نیروهای جوان، خلاق و نخبه و بهره مندی از ظرفیت های شرکت های تخصصی زیر مجموعه با رویکرد اکتساب دانش فنی پیش میروند گامی موثر در جهت پیشرفت این مرز و بوم برداشته باشد





چشم انداز

ماموریت

قرار گرفتن در جمع 5 شرکت ایرانی پیشرو در زمینه سرمایه گذاری، تولید و صادرات در حوزه انرژی.

سرمایه گذاری در حوزه انرژی به ویژه پروژه های مربوط به بازیابی گازهای مشعل، تولید گاز طبیعی مایع شده و انرژی های تجدید پذیر، همچنین ارائه محصولات و خدمات نوآورانه مرتبط با زنجیره ارزش پیشنهادی در حوزه انرژی با بهره مندی از سرمایه انسانی متخصص جهت خلق ارزش برای ذینفعان و مشتریان شرکت.



ارزش ها

- مسئولیت پذیری اجتماعی
- رشد متوازن و مستمر کسب و کار
- مشتری محوری
- حضور پایدار در بازارهای جهانی



Innovative Production through Energy Knowledge

تولید نوآورانه از طریق دانش انرژی



شعار سازمانی



محصولات و خدمات:

- Investment Portfolio
- Production Management
- Energy Recovery & Renewable Energy
- Knowledge-base Projects

■ سرمایه گذاری در حوزه انرژی

■ مدیریت تولید نوآورانه

■ بازیابی انرژی و تولید انرژی های نو و تجدید پذیر

■ توسعه پروژه های دانش محور



پیشنهاد ارزش :

تحقیق و توسعه پایدار و فعالیت مستمر به عنوان شرکت پیشرو در حوزه انرژی به ویژه انرژی های نو و تجدید پذیر و ارائه راه حل های صنعتی در بخش گاز، از بازیابی گازهای مشعل تا تولید محصولات مرتبط و صادرات آن ها.



شخصیت و زبان برند:

■ شخصیت برند ایپک:

■ شخصیت بین المللی:

در کلیه ابعاد سازمانی استانداردها، فعالیت ها و چارچوب ها در کلاس جهانی رعایت می گردد

■ خلاق:

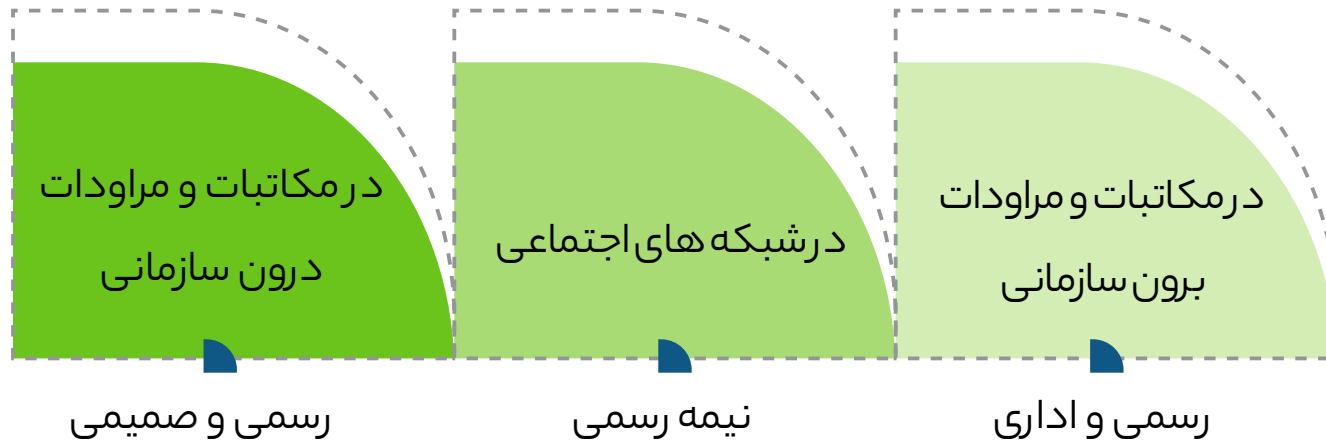
این خلاقیت در کلیه امان های بصری، مذاکرات و مراودات تجاری و شبکه های اجتماعی مشهود است

■ رسمی و دوستانه:

تعادل میان رسمیت و دوستانه بودن شخصیت برند می بایست رعایت گردد

زبان بدن برند ایپک :

زبان برند ایپک در موارد مختلف به شکل زیر می باشد ولی به طور کلی **رسمیت در کلام** مشهود است





لوگو

لوگو ایپک به سبک لوگو نوشتاری و بصورتی که نقطه حرف (i) متناسب با حوزه فعالیت این شرکت و نماد شعله باشد طراحی شده است. استفاده از هر بخش به شکل جداگانه نیز امکان پذیر است. لوگو فقط یک نسخه دارد و استفاده از هیچ نسخه دیگری مجاز نیست.



رنگ سازمانی:

Dark Blue HEX : #1670B1 RGB(22, 112, 177) CMYK (88%, 37%, 0%, 31%) HSV(205%, 88%, 69%) HSL(205, 78, 39) HWB(205, 8, 31) Web Safe Color : #006699	Green HEX : #52BA00 RGB(82, 186, 0) CMYK (56%, 0%, 100%, 27%) HSV(94%, 100%, 73%) HSL(94, 100, 36) HWB(94, 0, 27) Web Safe Color : #66CC00	Gray HEX : #636363 RGB(99, 99, 99) CMYK (0%, 0%, 0%, 61%) HSV(0%, 0%, 39%) HSL(0, 0, 39) HWB(0, 39, 61) Web Safe Color : #666666
--	--	--



حریم لوگو:

برای اطمینان از وضوح و خوانایی نشانه، فضای اطراف آن باید خالی از هرگونه متن و عناصر گرافیکی مزاحم باشد. حداقل اندازه‌ی این فضای خالی به مقدار یک واحد ۲ ایکس، دور تا دور نشانه است.

لوگو ساین :

لوگو ساین قسمت کوچکی از لوگو است که بعنوان نمادی از برند در جاهای مختلفی استفاده می شود. از لوگو ساین استفاده می کنند تا تأثیری ماندگاری در ذهن مخاطبان ایجاد کنند. لوگو ساین ها بدون ذکر اسم شرکت درباره شرکت توضیح کلی می دهد و می توانند نمایی از برند و لوگو باشند ، که ایپک نیز از شعله ای که در لوگو طراحی شده بعنوان لوگو ساین استفاده میکند .

از لوگو ساین میتوانند در پس زمینه ها ، بنرها ، کاغذ کادو ، آیکون ها ، بچ سینه و ... استفاده کنند.





رنگ پس زمینه :



از رنگ های سازمانی به عنوان پس زمینه های لوگو می توانید استفاده کنید



روی پس‌زمینه‌های روشن می‌توانید از رنگ اصلی یا سیاه استفاده کنید



روی پس‌زمینه‌های تیره از رنگ سفید استفاده کنید





روی پس زمینه های روشن یا هم رنگ نیز
میتوانید فقط نماد را سفید کنید



روی پس زمینه های تیره میتوانید
فقط نوشتار را سفید کنید





برای لوگو سایه نگذارید



از بک گراند های شلوغ استفاده نکنید



از رنگ های سازمانی یا نزدیک به آن رنگ ها برای پس زمینه در صورتی که نماد به رنگ اصلی است استفاده نکنید



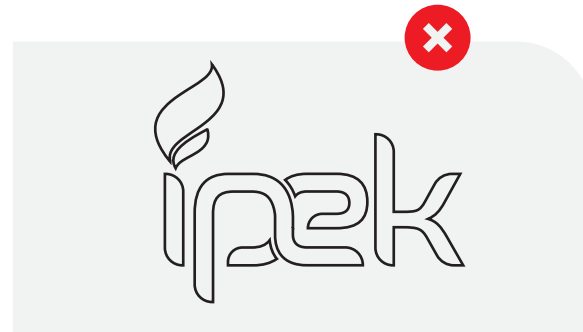
از رنگ‌های نادرست برای عناصر لوگو
استفاده نکنید



لوگو را نچرخانید



نسبت طول و عرض را تغییر ندهید



در حالت خطی استفاده نکنید

استفاده از لوگو در حالت افقی و عمودی :



فونت ها :

الف - ب - پ - ت - ث - ج - چ - ح - خ - د - ذ - ر - ز - ژ - س - ش
ص - ض - ط - ظ - ع - غ - ف - ق - ک - گ - ل - م - ن - ه - ی

ب یکان
مکاتبات طولانی و رسمی

الف - ب - پ - ت - ث - ج - چ - ح - خ - د - ذ - ر - ز - ژ - س - ش
ص - ض - ط - ظ - ع - غ - ف - ق - ک - گ - ل - م - ن - ه - ی

یکان بخ
مکاتبات عادی و تیترها

Aa - Bb - Cc - Dd - Ee - Ff - Gg - Hh - Ii - Jj - Kk - Ll - Mm
Nn - Oo - Pp - Qq - Rr - Ss - Tt - Uu - Vv - Ww - Yy - Zz

WorkSans
تیترها و مکاتبات طولانی

Aa - Bb - Cc - Dd - Ee - Ff - Gg - Hh - Ii - Jj - Kk - Ll - Mm
Nn - Oo - Pp - Qq - Rr - Ss - Tt - Uu - Vv - Ww - Yy - Zz

Ebrima
تیترها و متن های کوتاه

پوشش سازمانی :

آقایان :

کت و شلوار سرمه ای، پیراهن سفید، کروات و دستمال جیب سبز

خانم ها :

مانتو و شلوار سرمه ای و شال سبز



پترن :

پترن (Pattern) یک الگوی تصویری تکرار شونده یا گسترش پذیر است که با داشتن مشترکاتی با سایر عناصر هویتی برند مانند لوگو، همانند یک چکش بصری (Visual Hammer) برای برند عمل می‌کند و وجود آن می‌تواند مکمل خوبی برای سایر عناصر برندینگ باشد که در فضای مجازی ، پوستر و بنر ها ، محصولات تبلیغاتی و ... استفاده می‌گردد.

